



Tunisian Software
Qualification Board



DOSSIER DE SPONSORING



Journée Tunisienne des Tests Logiciels (JTTL 2025)

5^{ème} Édition



20 NOVEMBRE 2025



CITÉ DES SCIENCES DE TUNIS



www.tsqb.net

Présentation générale

TSQB (depuis 2011)



- Le **TSQB** est le représentant officiel de **l'ISTQB** en Tunisie. Le TSQB fait administrer les examens, accrédite les organismes des formations et participe aux activités de **l'ISTQB**.



- Le comité a pour mission principale la promotion des métiers des tests logiciels en Tunisie.
- Et ceci via les partenariats avec **l'ISTQB**; le **GASQ** et le **CFTL**

CA mondial

génééré par le marché du test logiciel (2024).

87 M\$

Examens ISTQB supervisés

par le TSQB en Tunisie.

+20000

+1 M Certifiés

1M+
ISTQB[®]
International Software
Testing Qualifications Board

L'ISTQB (International Software Testing Qualifications Board) confirme sa place de leader mondial de la certification en test logiciel, avec **plus d'un million** de certifications délivrées dans plus de 130 pays.



Tunisian Software
Qualification Board

Organisateurs

Journée Tunisienne des Tests Logiciels 2025



Tunisian Software
Qualification Board



- Le Tunisian Software Quality Board (**TSQB**) co-organise avec Express FM la cinquième édition de la Journée Tunisienne des Tests Logiciels (**JTTL**), le jeudi 20 novembre 2025, à la Cité des Sciences de Tunis.

Cet événement annuel incontournable réunit **les professionnels du secteur IT** (Product Owners, Développeurs, Testeurs, DSI, Ingénieurs Qualité...) ainsi que le monde académique (enseignants, chercheurs, étudiants) pour une journée riche en conférences, panels, ateliers, et rencontres B2B. Des experts tunisiens et internationaux (France, Belgique, Suisses, Égypte, Algérie, Maroc, Jordanie, Arabie saoudite, UAE ...) interviendront pour partager leur vision, leurs expériences et les tendances clés dans le domaine des tests logiciels, de l'automatisation, de la qualité logicielle et de la certification ISTQB.

La **JTTL 2025** sera également marquée par l'annonce officielle de la Journée Arabe du Test Logiciel, une initiative régionale portée par le **TSQB** et ses partenaires pour renforcer la coopération dans le monde arabe autour des enjeux de qualité logicielle.

Public ciblé : professionnels IT, enseignants chercheurs, étudiants en informatique, passionnés par la qualité logicielle.



Plongez au cœur de l'innovation en test logiciel

La 5^{ème} édition de la JTTL propose une journée riche en apprentissages et en échanges :

- **Conférences** : interventions d'experts internationaux sur les tendances actuelles du testing.
- **Ateliers pratiques** : sessions interactives pour approfondir vos compétences.
- **Espace exposants** : découverte des dernières solutions et outils du marché.
- **Networking** : moments dédiés aux rencontres entre professionnels.

Un événement sous le haut patronage du Ministère des technologies de la communication et de l'économie numérique de Tunisie



- La Journée Tunisienne des Tests Logiciels est placée sous le **haut patronage du Ministère des Technologies de la Communication**, une reconnaissance officielle de l'importance stratégique du testing dans la transformation numérique de la Tunisie.
- Ce soutien institutionnel renforce la crédibilité de l'événement et témoigne de l'engagement des pouvoirs publics à promouvoir une culture de qualité logicielle dans les administrations, les entreprises publiques et le secteur privé.



Exposez vos solutions au cœur de l'écosystème du testing

La **JTTL** offre une plateforme idéale pour présenter vos produits et services à une audience spécialisée et engagée.

Bénéfices pour les exposants :

**Rencontres
ciblées**

**Démonstrations
en direct**

**Feedback
immédiat**

**Opportunités
commerciales**

Les moments forts de la 4^{ème} édition

CITÉ DES SCIENCES DE TUNIS
5^{ème}
Édition



10

délégations
internationales

15

Intervenants

30

Partenaires

5

Sessions

ème



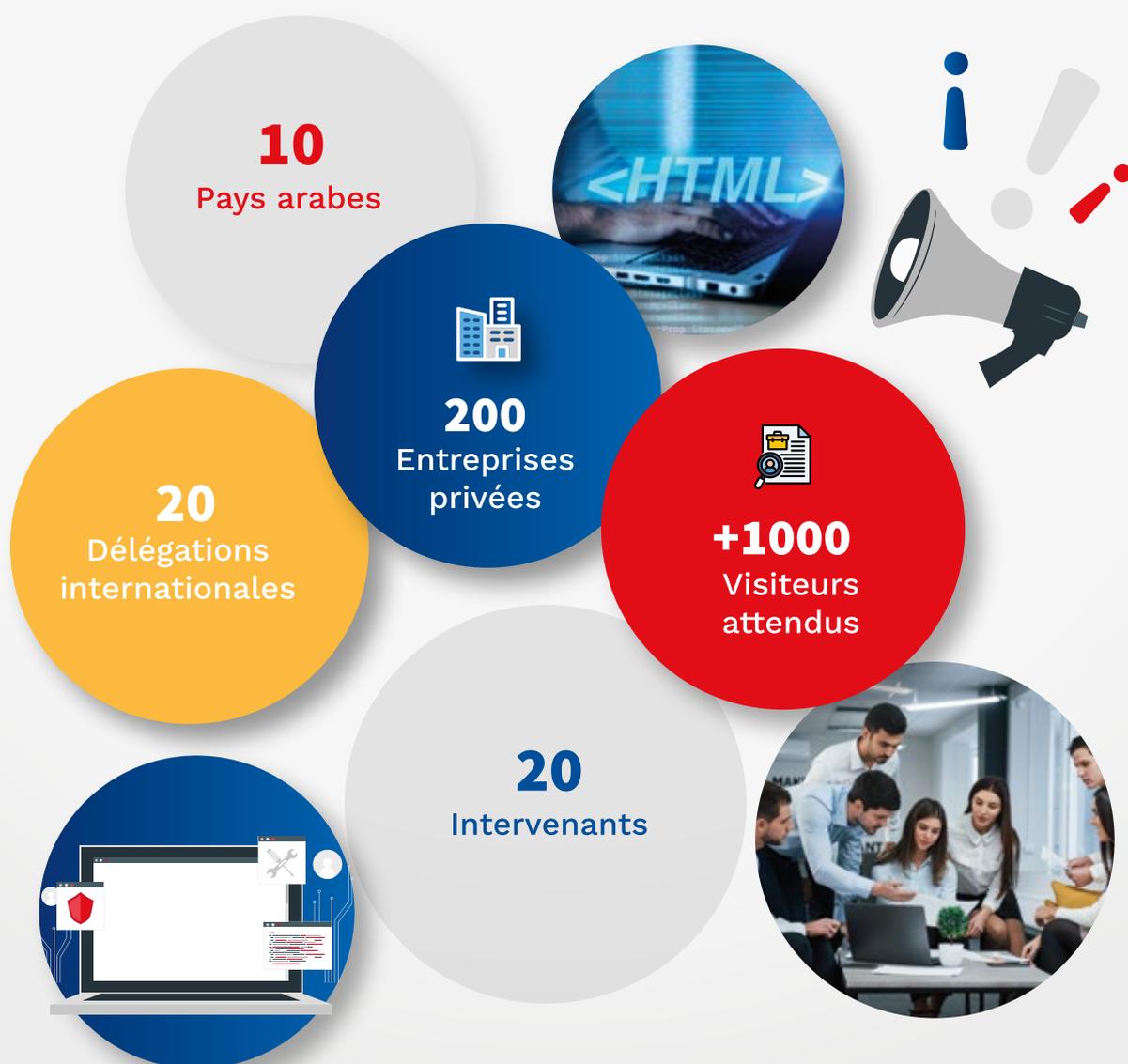
Édition

JTTL

La 5^{ème} Édition : le public attendu

CITÉ DES SCIENCES DE TUNIS
5^{ème}
Édition

- Le **TSQB** organise la 5^{ème} édition de la JTTL 2025 à la cité des sciences de Tunis **le 20 novembre 2025**.
L'objectif de ce grand rassemblement de professionnels du domaine de l'IT (PO, DEV ; Testeurs, DSI ...) est d'échanger, de débattre des problématiques de tests logiciels avec des experts nationaux et internationaux (France, Belgique, Suisses ; Allemagne ...).
Cette journée est ouverte à un public assez large (professionnel/ milieu académique: pro et étudiants).



Profils des participants

Visiteurs :

- Ingénieurs QA, testeurs manuels et automatisés.
- Développeurs, DevOps, chefs de projet IT.
- Étudiants, chercheurs, universitaires en informatique.
- Startups tech et entrepreneurs du numérique.
- DSI et responsables qualité de grandes entreprises.

Exposants ou Sponsors :

- Éditeurs d'outils de test (automatisation, performance, sécurité).
- Intégrateurs, SSII, cabinets de conseil.
- Organismes de certification et de formation.
- Startups innovantes du secteur logiciel.
- Entreprises technologiques, fournisseurs cloud, hébergeurs.
- Écoles, universités, centres de formation, organismes de recherche.
- Acteurs publics et institutionnels.
- Associations et organisations professionnelles IT.

Le plan média & presse

Selon les packs

- Campagne radio sur **Express FM**
- **Présence éditoriale dans divers dispositif radio / digital**
- Publicité sur **sites web orientés business**
- Promotion via les pages Facebook (1M+ abonnés) et LinkedIn d'Express FM et TSQB
- Emailing ciblé (10 000+ professionnels)
- Spot TV & affichage urbain (en option pour les sponsors majeurs)

Support imprimés

Plaquette de l'événement
(5.000)

Plaquette programme
(1.000)

Bloc-notes (1.000)

Logistique d'accueil

Accueil à l'aéroport

Accueil à l'hotel

Accueil à la foire

Badging

Supports d'affichage

Arrière-scène

Bandroles

Support digital

Site web www.tsqb.tn

- Campagne digitale sur des sites web spécialisés

Réseaux sociaux

- Campagne digitale sur les réseaux sociaux (linkedin, Facebook)

Campagne mailing

- Envoie chaque 15 jours
- Plus que 10 000 emails de contacts qualifiés

Média et presse

Une grande campagne radio sur **Express FM**

Une campagne radio sur **Mosaïque FM, Diwan FM, Radio jeune et RTCI**

Programme de la journée

CITÉ DES SCIENCES DE TUNIS
5^{ème}
Édition

- **1 keynote internationale**
- **4 panels thématiques** avec invités tunisiens et arabes
- **Plusieurs séquences “5 minutes pour convaincre”**
- **Ateliers pratiques et Workshops** (tests automatisés, sécurité, IA & QA)
- **Rencontres B2B** et espace networking
- **Espace exposants** pour démonstrations et pitches



Avantage du sponsoring

Associez votre marque à l'excellence en qualité logicielle

En tant que sponsor, vous bénéficiez d'une visibilité accrue auprès d'un public ciblé de professionnels et de décideurs.

Bénéfices pour les sponsors :



Visibilité de marque

Présence sur différents supports de communication selon pack



Opportunités de réseautage

Accès privilégié aux décideurs et influenceurs du secteur.



Positionnement en tant que leader

Affirmation de votre engagement envers la qualité logicielle.



Accès à des talents

Rencontres avec des professionnels qualifiés et des jeunes diplômés.

Sponsors cibles

- **Entreprises technologiques** : souhaitant renforcer leur image dans le domaine de la qualité logicielle.
- **Fournisseurs de services cloud et infrastructure** : intéressés par les enjeux de performance et de scalabilité.
- **Institutions académiques et de recherche** : désireuses de promouvoir leurs travaux et collaborations.
- **Organisations professionnelles** : engagées dans le développement des compétences en testing.





Packs Sponsoring

PHP



Nos Packs

Les Packs sponsors	Pack Start Up	Pack Boost PME	Pack Silver	Pack Gold	Pack Platinum	Pack Knowledge Partner
Prix catalogue TND 🇧🇩	3 000	5 000	10 000	15 000	20 000	12 000
Prix TND early Bird (avant 30/9/2025)	2 250	3 750	7 500	11 250	15 000	9 000
Stand aménagé	4 m2	6 m2	8 m2	12 m2	15 m2	NA
Insertion du nom ou logo de la société sur les affiches de l'événement	Cat, Startup	Cat. PME	Cat. Silver	Cat. Gold	Cat. Platinum	Cat. Knowledge Partner
Lunchs boxes	2	2	3	4	5	4
Invitations conférences	2	2	4	6	8	5
Budget publicité classique sur Express FM	0	1 500	4 500	7 500	11 000	NA
Bannière publicitaire 1000x300 sur Digilab.express et/ou radioexpressfm.com et/ou tsqb.net/			1 sem	2 sem	2 sem	1 sem
Citations sur radio Express FM	5	10	30	50	75	40
Création de contenu digital court format Réel partagé sur LinkedIn			1	2	2	1
Animation Publicitaire de 10 secondes sur l'écran géant				x	x	
Partage de la base de données des visiteurs locaux		x	x	x	x	x
Sessions de Workshops de 30 minutes			1	1	2	Animation de la keynote
Publication de l'affiche du workshop sur les pages linkedin	Digilab et TSQB	Digilab et TSQB	Digilab, TSQB et Express FM			
Un passage radio durant le salon. **			HPT	PT	PTM	PTM
5 minutes pour convaincre (prise de parole salle principale entre 2 conférences) 1 matin ou 1 après midi selon dispo					1 matin ou après midi	
Prendre la parole durant le mot de bienvenue					x	
Organisation d'un Panel					x	x
Coin VIP dans l'espace B2B.					x	

* exclusivement réservé aux startups

** HPT = Hors Prime Time, PT = Prime Time, PTM = Prime Time Matinal



Contactez-nous



+216 95 023 793



**TSQB-Tunisian Software
Quality Board**



jttl@radioexpressfm.com



www.tsqb.net



Mardi 20 novembre 2025



**Tunisian Software
Qualification Board**